

Curso Vocacional para 2º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

Comércio, Fotografia e Marketing e Publicidade

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (2 anos)

Informática, Multimédia e Eletrónica e Automação

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (2 anos)

Gestão desportiva, Saúde e Marketing

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

Turismo, Empreendedorismo e Comércio e Serviços

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

**Animação Sócio Cultural, Serviço Social e Empreendedorismo
e Inovação Social**

Curso Vocacional para Ensino Secundário (2 anos)

Técnico de Comércio

Curso Vocacional para Ensino Secundário (2 anos)

Técnico de Ação Educativa

Curso Vocacional para 2º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

Comércio, Fotografia e Marketing e Publicidade

Destinatários

Curso para jovens com o 5º ano ou frequência do 6º ano do Ensino Básico, com 2 retenções no mesmo ciclo ou 3 retenções em ciclos diferentes e idade compreendida entre os 13 e os 18 anos.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

O curso vocacional de Comércio, Fotografia e Marketing e Publicidade obedece à lógica de, tendo em atenção que o Porto é uma cidade caracterizada pelos serviços, com destaque para o comércio, é possível associar um conceito artístico e estético como a Fotografia e os conceitos de Marketing e Publicidade que permita aos alunos apropriarem-se dos conhecimentos e das técnicas que lhes permitam conhecer melhor a cidade, melhorar a sua integração numa vivência urbana.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Acolher clientes, diagnosticar as suas necessidades, indicar a localização dos produtos/serviços comercializados no ponto de venda, apresentar os mesmos tendo em conta as suas características, condições de venda e serviços pós-venda.
- Processar a venda de produtos/serviços, calculando o valor da venda, cobrando a despesa ao cliente e zelando pelo seu acondicionamento/transporte.
- Receber e tratar/encaminhar reclamações, bem como outras situações posteriores à venda, atuando de acordo com critérios pré-estabelecidos.
- Executar operações de controlo de caixa - abertura e fecho.
- Cumprir os procedimentos administrativos referentes à atividade comercial.
- Atender clientes em língua inglesa.
- Conhecer as origens e evolução do Marketing
- Aplicar noções elementares do marketing enquanto suporte à atividade empresarial.
- Definir estratégias de marketing com objetivo de rentabilização dos resultados da empresa.
- Analisar o mercado de forma a otimizar as estratégias a desenvolver.
- Aplicar as variáveis do marketing mix no desenvolvimento de planos estratégicos.
- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa ao marketing mix.

- Entender o processo fotográfico e a sua evolução;
- Conhecer os princípios gerais de formação de imagem;
- Identificar características gerais e executar fotografia analógica a preto e branco e digital;
- Aproveitar os princípios e propriedades da luz como matéria-prima essencial de todo o processo fotográfico;
- Identificar problemas e soluções;
- Compreender o funcionamento dos laboratório de fotografia analógica e digital, normas e cuidados a ter;
- Adquirir competências operacionais e conceptuais na produção de diferentes géneros fotográficos;
- Difundir o trabalho desenvolvimento para o mundo exterior.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (2 anos)

Informática, Multimédia e Eletrónica e Automação

Destinatários

Curso para jovens com o 6º ano, ou frequência de 7º ano ou 7º ano do Ensino Básico, com 2 retenções no mesmo ciclo ou 3 retenções em ciclos diferentes e idade compreendida entre os 13 e os 18 anos.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

As áreas das tecnologias, da internet, dos smartphones, das redes sociais e da eletrónica exercem sobre os jovens simultaneamente uma enorme atratividade mas também um desafio, quer de conhecimento, quer de utilização com um sentido profissional. É essa atratividade que é aqui o mote para desenvolver nos alunos um sentido mais lato e consciente dessas tecnologias e dos recursos que estão disponíveis através dessas tecnologias.

As novas linguagens do vídeo, do áudio, da animação, da imagem, do texto, quer individualmente quer em associação são utilizadas como uma forma de comunicação e de expressão estética cujo potencial exige um conhecimento cada vez mais técnico e tecnológico, em que as fronteiras entre as tecnologias são cada vez mais ténues.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Entender o processo de registo de som e imagem e a sua evolução;
- Conhecer os princípios gerais de formação de imagem;
- Identificar a características gerais um vídeo ou um registo sonoro;
- Identificar problemas e soluções;
- Compreender e selecionar o material adequado para cada situação;
- Adquirir competências operacionais e conceptuais na produção de diferentes géneros filmográficos e sonoros;
- Difundir o trabalho desenvolvido para o mundo exterior.
- Realizar, de forma independente, um vídeo de projeto final que reflita todas as aprendizagens adquiridas.
- Escolher, adquirir e montar um sistema informático complexo;
- Decidir, dentro das necessidades, e instalar o Sistema Operativo adequado;
- Instalar e utilizar as principais ferramentas de aplicação;
- Identificar soluções e proceder à instalação de redes locais;
- Proceder à interligação de Redes com Internet;
- Configurar e utilizar os diversos recursos disponíveis na Internet;

- Utilizar a Internet como canal de divulgação e comunicação.
- Preparar e organizar o trabalho a fim de efetuar a instalação, manutenção e/ou reparação de equipamentos e sistemas de eletrônica, sistemas de automação e computadores.
- Efetuar a instalação de equipamentos, sistemas de eletrônica e de sistemas de automação e computadores, utilizando tecnologias, técnicas e instrumentos adequados, a fim de assegurar o seu correto funcionamento, respeitando as normas de segurança de pessoas e equipamentos.
- Efetuar manutenções preventivas e corretivas em equipamentos e sistemas de eletrônica e de sistemas de automação e computadores, utilizando procedimentos, tecnologias, técnicas e os instrumentos adequados, a fim de assegurar o seu correto funcionamento, respeitando as normas de segurança de pessoas e equipamentos.
- Efetuar reconfigurações em equipamentos e sistemas de eletrônica, automação e computadores, utilizando tecnologias, técnicas e instrumentos adequados, a fim de otimizar o seu funcionamento, assegurando a qualidade do serviço prestado.
- Efetuar a instalação de equipamentos e sistemas de telecomunicações em edifícios, utilizando tecnologias, técnicas e instrumentos adequados de acordo com as instruções técnicas, regulamentação específica e manuais de fabricante, respeitando as normas de segurança de pessoas e equipamentos.
- Efetuar manutenções preventivas e corretivas de equipamentos e sistemas de telecomunicações em edifícios, utilizando as tecnologias, técnicas e instrumentos adequados, a fim de assegurar o seu correto funcionamento, respeitando as normas de segurança de pessoas e equipamentos.
- Prestar assistência técnica a clientes esclarecendo possíveis dúvidas sobre o funcionamento de equipamentos eletrônicos que repara.
- Elaborar relatórios e preencher documentação técnica relativa à atividade desenvolvida.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (2 anos)

Gestão desportiva, Saúde e Marketing

Destinatários

Curso para jovens com o 6º ano, ou frequência de 7º ano ou 7º ano do Ensino Básico, com 2 retenções no mesmo ciclo ou 3 retenções em ciclos diferentes e idade compreendida entre os 13 e os 18 anos.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

Trata-se de um curso orientado à prática de uma vida saudável, quer pela via da alimentação e saúde quer pela via desportiva aglutinados numa prática criteriosa e informada pelos alunos. A área do marketing dará corpo e visibilidade às restantes áreas vocacionais junto da comunidade educativa e do território geográfico local, em articulação com as entidades do tecido socioeconómico.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Preparar e executar com sucesso atividades desportivas com crianças, outdoor, fitness ou de desportos coletivos, conhecendo as especificidades inerentes a cada atividade.
- Conhecer e aplicar as regras de ambiente, segurança e saúde no trabalho em organizações desportivas.
- Identificar e executar tarefas simplificadas de gestão de espaços, equipamentos e instalações desportivas.
- Entender a importância do Marketing no desenvolvimento de programas de promoção da saúde;
- Conhecer e aplicar planos de comunicação associados a marcas e eventos desportivos;
- Organizar eventos, ao nível da comunidade escolar, que sejam abrangentes e inclusivos e que promovam a aquisição de estilos de vida saudáveis.
- Cumprir todas as etapas necessárias que levam à organização dos eventos.
- Entender a importância da Animação Desportiva no desenvolvimento do Desporto;
- Distinguir as diferentes especificidades do marketing em função do objetivo.
- Reconhecer a nutrição como meio de suporte para a aquisição de um estilo de vida saudável; reconhecer através da cadeia alimentar os alimentos que promovem uma alimentação saudável;
- Reconhecer os benefícios da dieta mediterrânica e da dieta DASH.
- Reconhecer os malefícios do excesso de sal e o benefício das ervas aromáticas como substituto
- Conhecer e aplicar regras de higiene necessárias para garantir a higiene

alimentar no armazenamento, transformação, preparação e na confeção dos alimentos.

- Identificar formas de promoção da saúde pública associada a nutrição e á prática de exercício físico.
- Conhecer os métodos de confeção saudáveis e tipos de alimentação saudável; saber como promover uma alimentação saudável e económica.
- Conhecer as principais doenças relacionadas com alimentação
- Conhecer as doenças provocadas por hábitos alimentares pouco saudáveis, bem como as dietas alimentares aplicáveis em cada ciclo da vida.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

Turismo, Empreendedorismo e Comércio e Serviços

Destinatários

Curso para jovens com frequência do 8º ano, 8º ano ou frequência do 9º ano do Ensino Básico, com 2 retenções no mesmo ciclo ou 3 retenções em ciclos diferentes e idade compreendida entre os 13 e os 18 anos.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

A componente vocacional do curso possui uma forte ligação à cidade do Porto, em áreas em pleno desenvolvimento, como o Turismo que, por sua vez, fomenta e revitaliza o Comércio e os Serviços potenciado por um conjunto de iniciativas públicas e privadas.

O Empreendedorismo contribui para uma nova face da cidade e que abarca a realidade sociocultural e económica de franjas da população mais desfavorecidas que se desenvolvem, por exemplo, através do Turismo Social.

Associado ao facto do Porto ser Património Mundial e possuir uma intensa atividade cultural o turismo cultural tem vindo a desenvolver-se de forma significativa.

O desenvolvimento das áreas vocacionais permitirá aos alunos conhecerem e apropriarem-se dos espaços e vivenciarem experiências culturais, sociais e vocacionais que contribuirão para a sua formação enquanto indivíduos. Isto permitirá um empoderamento dos jovens que poderão reconhecer e desenvolver iniciativas empreendedoras.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;

- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspectos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;
- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;
- Interagir de forma compreensível, na língua Inglesa, em situações de comunicação conhecidas, utilizando frases simples e usuais;
- Adquirir as competências básicas de comunicação na língua Inglesa, para:
 - Desenvolver a competência discursiva a fim de favorecer a compreensão e produção de mensagens.
 - Fomentar estratégias pessoais de comunicação e de aprendizagem, utilizando e dominando, progressivamente, estratégias de superação de dificuldades e de resolução de problemas;
 - Progredir na construção da sua identidade pessoal e social, desenvolvendo o espírito crítico, a confiança em si próprio e nos outros, e atitudes de sociabilidade, de tolerância e de cooperação;
- Participar no controlo quantitativo e qualitativo de produtos no estabelecimento comercial.
- Reposição e disposição de produtos/informação;
- Acolher clientes, diagnosticar as suas necessidades, indicar a localização dos produtos/serviços comercializados no ponto de venda, apresentar os mesmos tendo em conta as suas características, condições de venda e serviços pós-venda;
- Cumprir os procedimentos administrativos referentes à atividade comercial.
- Saber caracterizar o perfil e funções do empreendedor;
- Identificar tendências e oportunidades efetivas de negócio;
- Identificar os conceitos elementares de gestão e economia;
- Reconhecer a importância da inovação na criação de oportunidades de negócio;
- Conhecer as características de um micronegócio.
 - Procurar modelos funcionais de empreendedorismo, analisando as suas ações, visando ajudar o aluno à interiorização/construção de modelos funcionais.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para 3º Ciclo do Ensino Básico (1 ano)

Animação Sócio Cultural, Serviço Social e Empreendedorismo e Inovação Social

Destinatários

Curso para jovens com frequência do 8º ano, 8º ano ou frequência do 9º ano do Ensino Básico, com 2 retenções no mesmo ciclo ou 3 retenções em ciclos diferentes e idade compreendida entre os 13 e os 18 anos.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

No desenho da componente vocacional dos cursos que agora se apresenta teve-se duas preocupações centrais interdependentes: o indivíduo e as estruturas fundamentais que lhe são vitais – família, escola e instituições da comunidade local (com atenção para as empresas, as ONG e outras com intervenções socioculturais relevantes).

Objetiva-se, ao longo deste Percorso Vocacional o desenvolvimento individual e coletivo dos alunos, visando uma atitude crítica, reflexiva e implicada no enfrentamento dos problemas sociais emergentes, preparando-os para procura de respostas sociais adequadas aos mesmos.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Conhecer e integrar o conceito de Animação sociocultural;
- Compreender a evolução histórica do conceito de animação sociocultural, com atenção para as mudanças sociais;
- Reconhecer as várias técnicas de intervenção sociocultural e a sua aplicação prática em contextos específicos;
- Refletir de forma crítica sobre o próprio e o desenvolvimento de valores e atitudes positivas face aos outros indivíduos e grupos com que venha a trabalhar;
- Participar em projetos de intervenção que respondam às necessidades específicas de cada um dos grupos;
- Identificar as dinâmicas sociais e as respostas socioculturais existentes;
- Saber avaliar a intervenção e propor alterações ajustadas a cada uma das situações em análise.
- Conhecer, na globalidade, as problemáticas da comunidade onde as instituições família e escola se apresentam como principais no processo de inserção social e, simultaneamente, campos de atenção.
- Conhecer os dispositivos e equipamentos sociais enquanto respostas sociais adequadas às diferentes situações-problema.

- Interiorizar os valores de justiça, tolerância/entendimento, cooperação e a capacidade de intervenção como cidadão.
- Saber avaliar a intervenção e propor alterações ajustadas a cada uma das situações em análise.
- Identificar o conceito de empreendedorismo e as atitudes face à mudança e inovação que lhe estão subjacentes, designadamente o que o termo significa ao nível da ação.
- Situar os indivíduos enquanto “agentes” económicos, preparando-os para o uso correto de conceitos como recursos humanos, mobilizar recursos e capital intelectual e progresso económico e social.
- Valorizar a interdisciplinaridade e a aprendizagem tecnológica.
- Construir uma visão sobre o mundo do trabalho no sentido contrário ao senso comum.
- Procurar modelos funcionais de empreendedorismo, analisando as suas ações, visando ajudar o aluno à interiorização/construção de modelos funcionais.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para Ensino Secundário (2 anos)

Técnico de Comércio

Destinatários

Cursos para jovens que concluíram o 3.º ciclo do ensino básico ou equivalente, completaram 16 anos de idade ou que, tendo frequentado o ensino secundário, pretendem reorientar o seu percurso escolar para uma oferta educativa mais técnica.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

O técnico de comércio é o profissional qualificado apto a organizar e planear a venda de produtos e ou serviços em estabelecimentos comerciais, garantindo a satisfação dos clientes, tendo como objetivo a sua fidelização.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de:

- Conhecer os processos relativos à venda de produtos e/ou serviços em estabelecimentos comerciais, tendo em vista a satisfação dos clientes.
- Estudar os produtos e/ou serviços da empresa, caracterizar o tipo de clientes e recolher informação sobre a concorrência e o mercado em geral, de forma a responder adequadamente às necessidades dos clientes.
- Atender e aconselhar clientes, tendo em vista a sua fidelização e a satisfação das suas necessidades.
- Processar a venda de produtos e/ou serviços, recorrendo a equipamento informático e outros meios disponíveis.
- Controlar a caixa, procedendo à sua abertura e fecho.
- Participar na organização e animação do estabelecimento comercial.
- Efetuar o controlo quantitativo e qualitativo de produtos do estabelecimento comercial.
- Colaborar na definição e composição do sortido, apresentando propostas, tendo em conta, nomeadamente a procura dos clientes e a existência de novos produtos e/ou serviços no mercado.
- Assegurar o serviço pós-venda, recebendo e analisando reclamações com vista à sua resolução, procedendo à troca de produtos e a reembolsos, tratando de devoluções e de outras situações colocadas pelos clientes.
- Proceder à organização da documentação relativa ao processo de venda.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira

Curso Vocacional para Ensino Secundário (2 anos)

Técnico de Ação Educativa

Destinatários

Cursos para jovens que concluíram o 3.º ciclo do ensino básico ou equivalente, completaram 16 anos de idade ou que, tendo frequentado o ensino secundário, pretendem reorientar o seu percurso escolar para uma oferta educativa mais técnica.

Pré-inscrição

Fazer a pré-inscrição.

Apresentação

O curso de Técnico de Ação Educativa foi preparado para formar profissionais capazes de prestar apoio nas diferentes fases do processo educativo das crianças e para pessoas interessadas em obter uma formação teórica ou prática específica que lhes permita trabalhar como Técnico de Ação Educativa, dando apoio a crianças e a outros profissionais da Educação na sua tarefa diária.

Perfil de Formação à saída

No final da ação de formação o formando deverá ser capaz de :

- Colaborar e/ou executar a planificação das atividades pedagógicas e lúdicas nos diversos contextos em que atua, tendo em conta as necessidades educativas e a idade das crianças ao seu cuidado.
- Cuidar de crianças em creches, jardins de infância e estabelecimentos similares.
- Cuidar de crianças em Atividades de Tempo Livres (ATL).
- Cuidar de crianças com necessidades específicas de educação, colaborando na programação, no desenvolvimento e no acompanhamento das suas atividades quotidianas e de tempos livres.
- Assegurar as condições de higiene, segurança e organização do local onde as crianças se encontram, bem como, dos brinquedos e outros materiais utilizados.
- Informar os encarregados de educação e/ou o/a Educador/a de Infância sobre eventuais problemas de saúde ou outros respeitantes às rotinas diárias da criança.
- Acompanhar, apoiar e desenvolver atividades com crianças com necessidades específicas de educação.

Matriz curricular

Consultar a matriz curricular.

Nota: Curso sujeito a aprovação pedagógica e financeira